



تاثیر کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال بر
برندسازی کسب و کارها

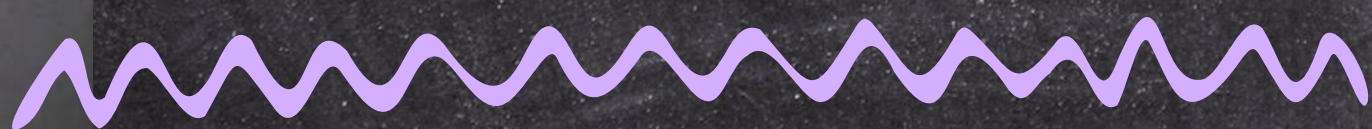
Amirhossein Saleh



درباره من:

امیرحسین صالح

مدیر اداره ارتباطات بازاریابی
در شرکت همراه اول

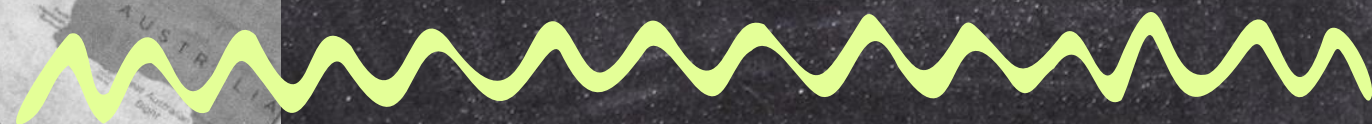


۰۹۱۲۵۰۵۳۹۵۹

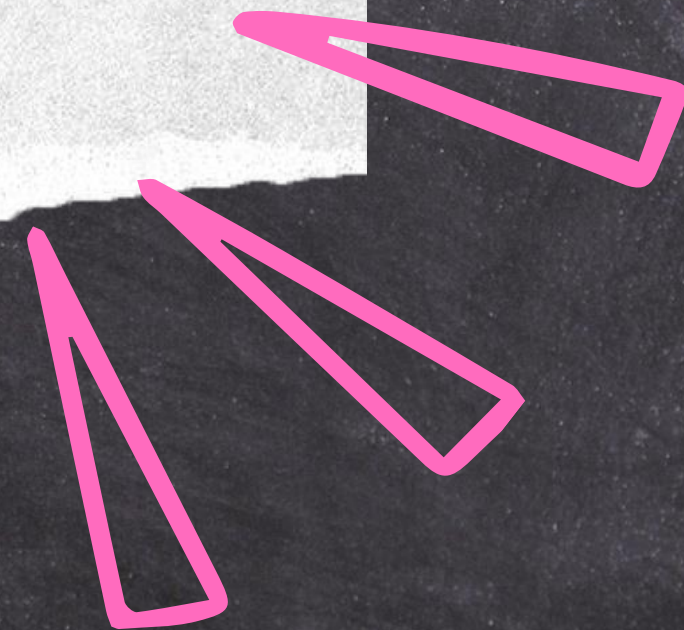
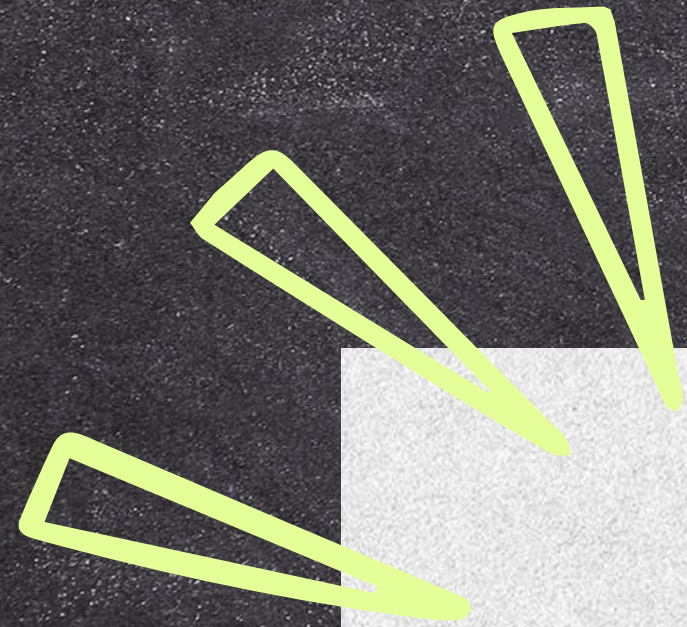


صورت مساله

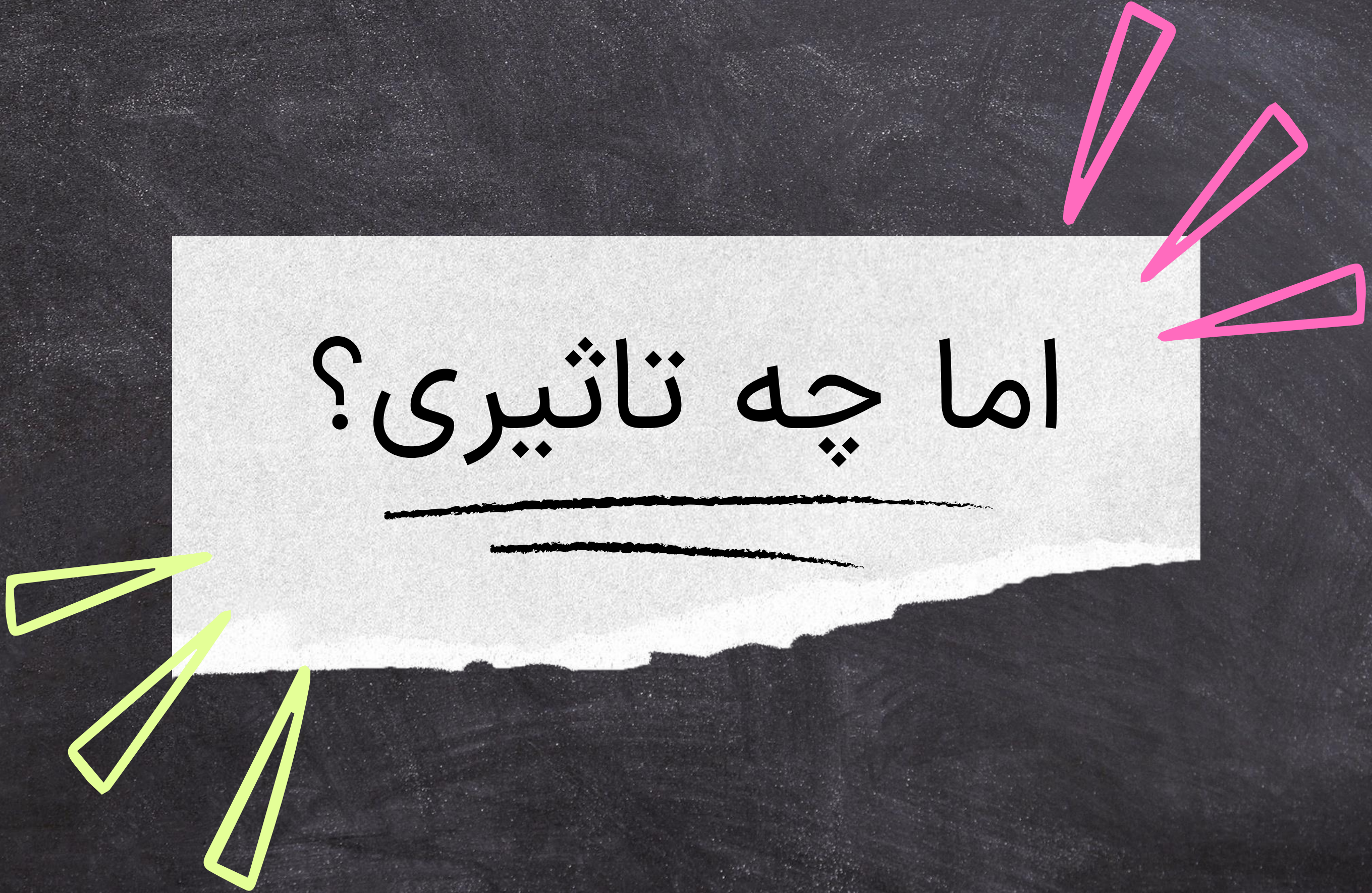
آیا بازاریابی دیجیتال و کمپین های تبلیغاتی دیجیتال بر برندسازی کسب و کارها تاثیر دارد یا خیر؟



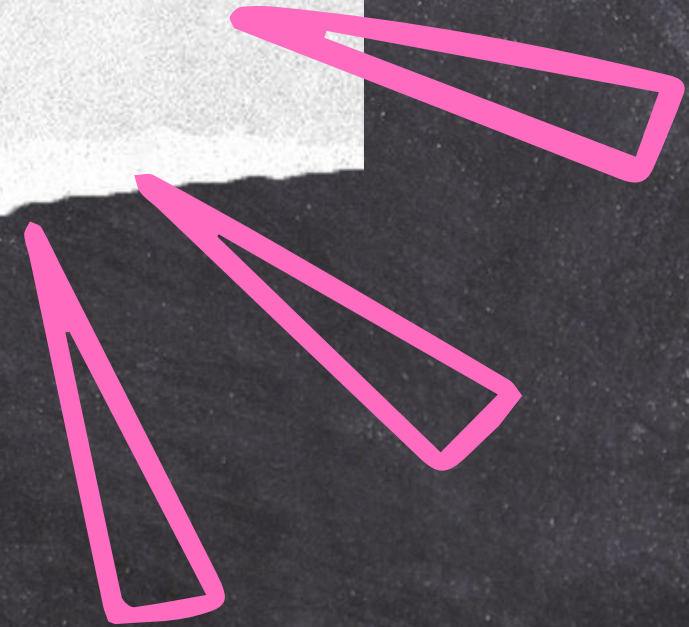
بله، تاثیر دارد



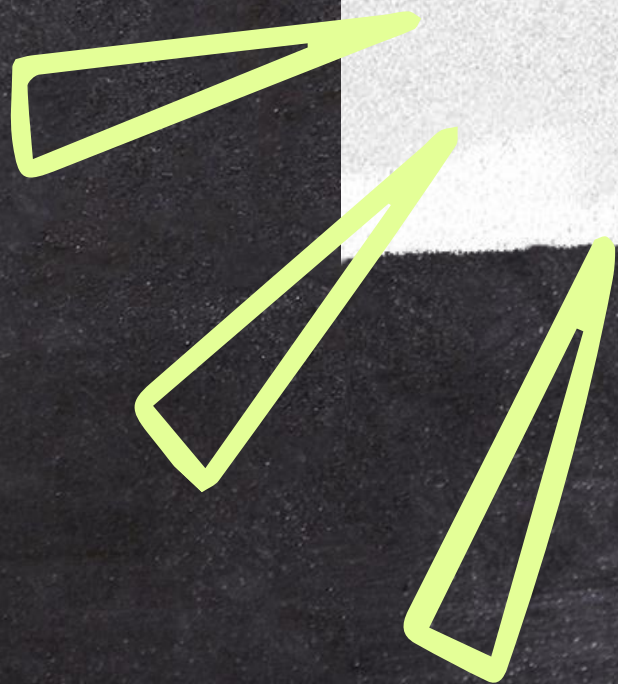
اما چه تأثیری؟



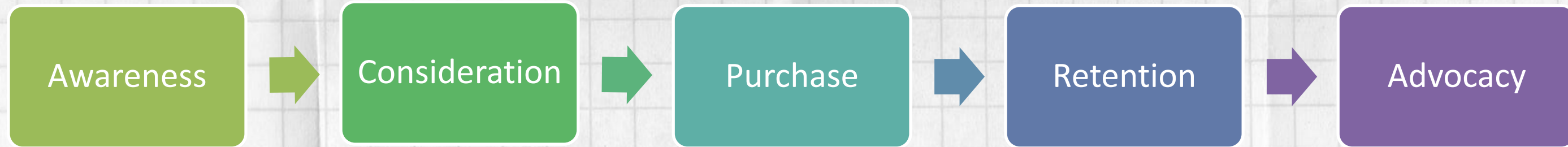
خوب یا بد؟



بر چه شاخصی از برند؟



سفر مشتری

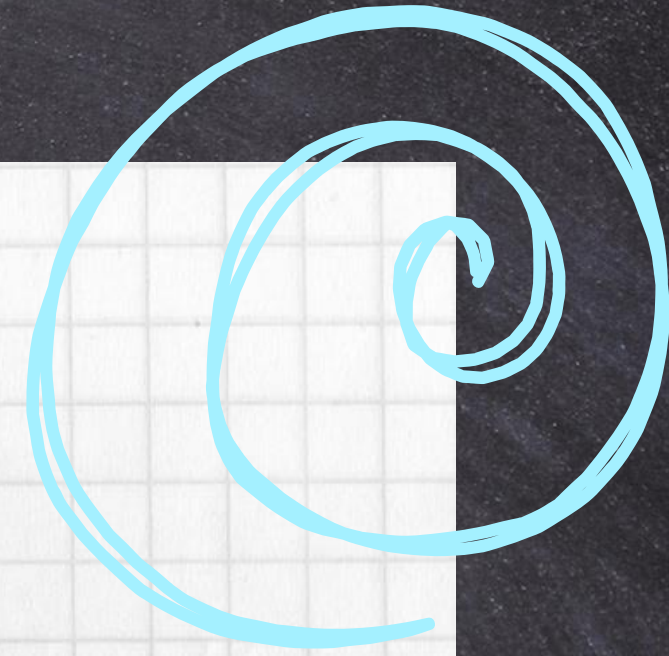
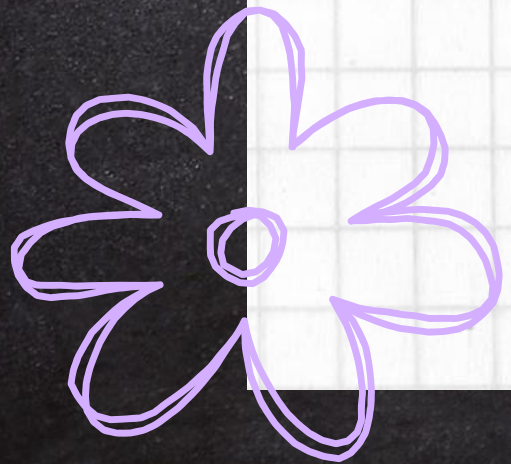


نمایش ارزش‌ها

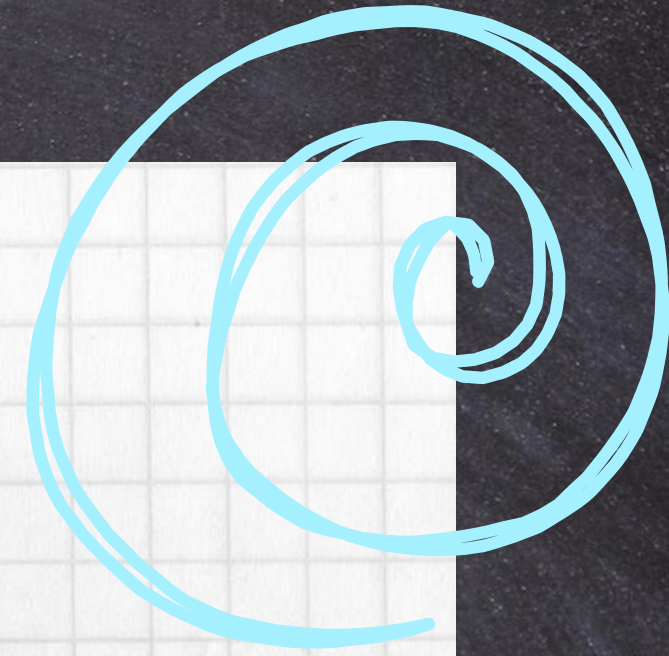
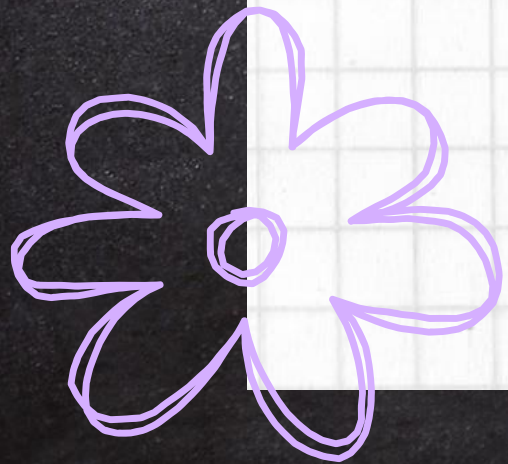
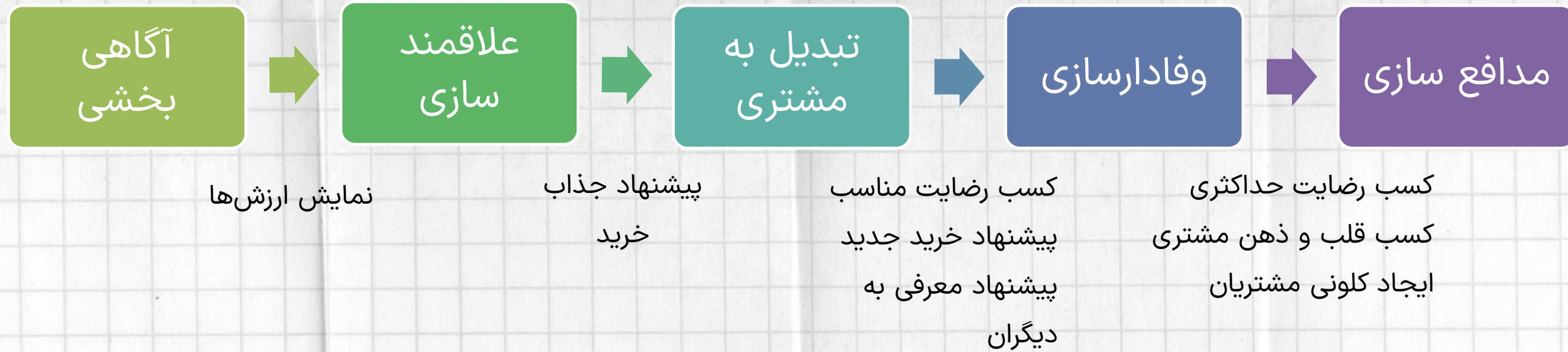
پیشنهاد جذاب
خرید

کسب رضایت مناسب
پیشنهاد خرید جدید
پیشنهاد معرفی به
دیگران

کسب رضایت حداکثری
کسب قلب و ذهن مشتری
ایجاد کلونی مشتریان



سفر مشتری



سفر مشتری



سیر رشد اقتصاد

1

اقتصاد
محصول محور

صنایع سنتی و تولیدات فیزیکی

2

اقتصاد
سرویس محور

ارتباطات، مالی، بهداشت، آموزش

3

اقتصاد
داده محور

داده‌ها به عنوان یک منبع ارزشمند
و ابزار اصلی برای تصمیم‌گیری‌ها و
نوآوری‌ها

اقتصاد تجريبه



برندسازی

۱



۲



برندسازی

۱



۲



برندسازی

1



2



برندسازی

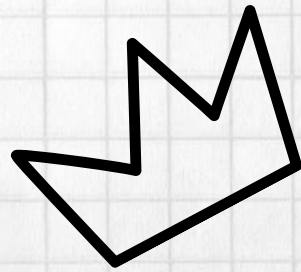
1



2







Airbnb, Inc. is an American San Francisco-based company operating an online marketplace for short- and long-term homestays and experiences. The company acts as a broker and charges a commission from each booking.

Airbnb has market share of **28.63%** in reservation-and-online-booking market. Airbnb competes with 22 competitor tools in reservation-and-online-booking category. The top alternatives for Airbnb reservation-and-online-booking tool are Tripadvisor with 42.36%, Expedia with 8.80%, Booking.com with 6.26% market share.

بررسی استراتژی

Airbnb یکی از شرکت‌هایی است که با استراتژی بازاریابی دیجیتال خود، به شکل فراگیر و نوآورانه توانسته است در عرصه اجاره مسکن در کوتاه مدت جایگاه خود را تثبیت کند.

بررسی استراتژی

1

Personalized
Digital
Experiences

2

Use of Social
Networks

3

Differential
Content
Production

4

Loyalty Programs
and Discounts

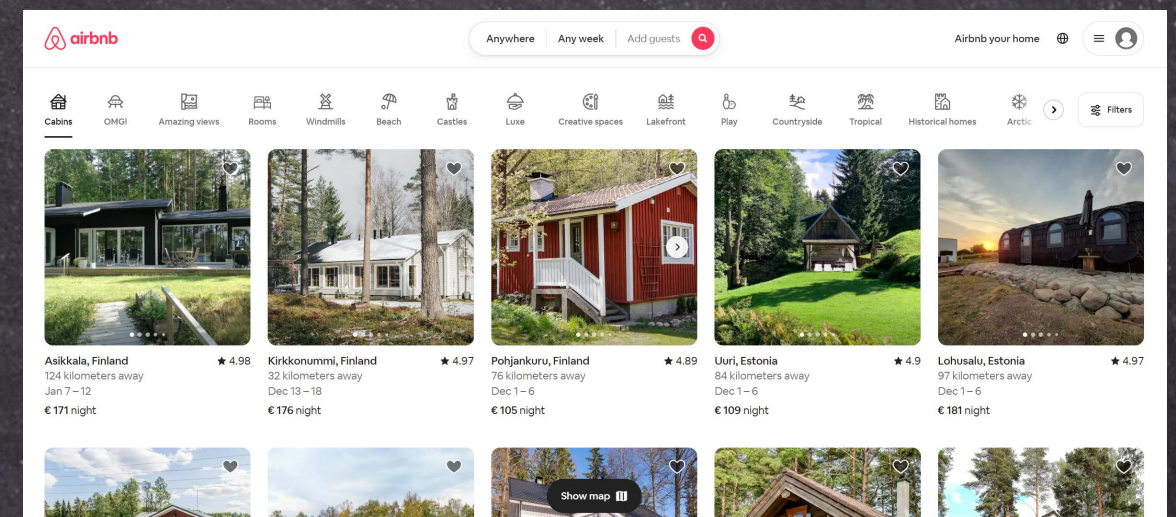
5

Use of
Technology

بررسی استراتژی

از تصاویر با کیفیت بالا، فیلم‌های جذاب، و توضیحات دقیق درباره مسکن‌ها استفاده می‌کند. این اطلاعات به کاربران اجازه می‌دهد تا قبل از رزرو، تجربه مسکن مورد نظر را به‌دقت بررسی کنند. همچنین، نظرات و امتیازات از مهمترین عواملی هستند که به کاربران اطمینان می‌دهد.

1
Personalized
Digital
Experiences



بررسی استراتژی

Personalized
Digital
Experiences

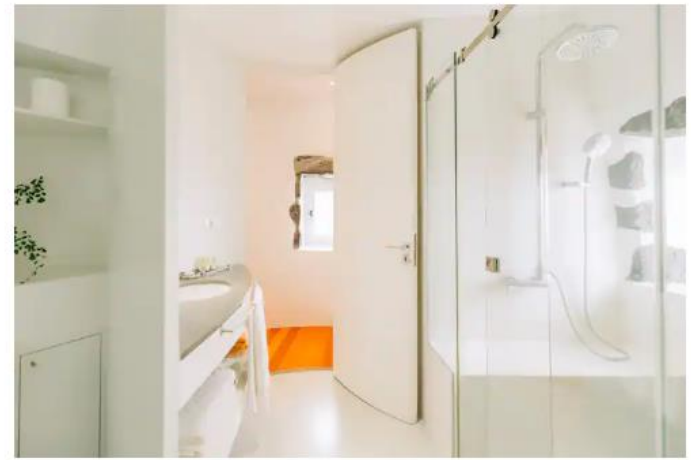
The screenshot displays the Airbnb homepage with the following elements:

- Header:** Airbnb logo, search bar with "Anywhere", "Any week", "Add guests", and a search icon. "Airbnb your home" and user profile icons are on the right.
- Category Navigation:** A row of icons for "Cabins", "OMG!", "Amazing views", "Rooms", "Windmills", "Beach", "Castles", "Luxe", "Creative spaces", "Lakefront", "Play", "Countryside", "Tropical", "Historical homes", and "Arctic". A "Filters" button is on the far right.
- Property Listings:** A grid of property cards, each with a photo, location, distance, dates, and price per night.

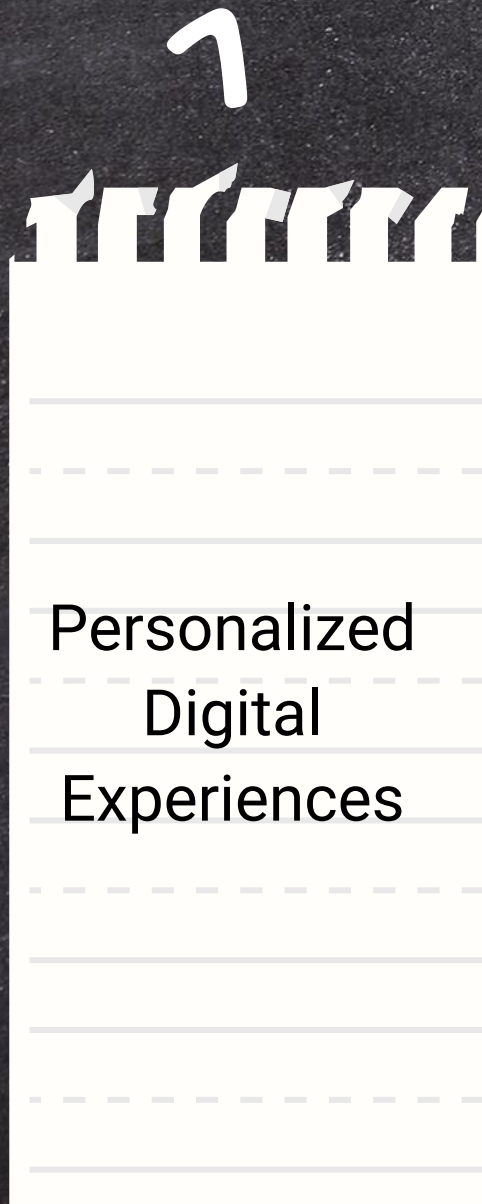
Property Name	Location	Distance	Dates	Price per Night	Rating
Asikkala	Finland	124 kilometers away	Jan 7 - 12	€ 171	4.98
Kirkkonummi	Finland	32 kilometers away	Dec 13 - 18	€ 176	4.97
Pohjankuru	Finland	76 kilometers away	Dec 1 - 6	€ 105	4.89
Uuri	Estonia	84 kilometers away	Dec 1 - 6	€ 109	4.9
Lohusalu	Estonia	97 kilometers away	Dec 1 - 6	€ 181	4.97
- Footer:** A "Show map" button is visible over the bottom row of listings.

بررسی استراتژی

1
Personalized
Digital
Experiences

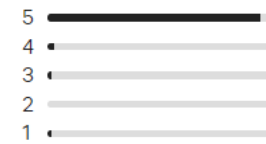


بررسی استراتژی



★ 4.93 · 206 reviews

Overall rating



Cleanliness

4.9



Accuracy

4.9



Check-in

5.0



Communication

5.0



Location

4.9



Value

4.8

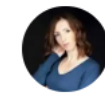


Vitali

Blacksburg, Virginia

★★★★★ · Today

Unique and wonderful experience all around. Highly recommended!



Nadiya

Varna, Bulgaria

★★★★★ · 1 week ago

More than perfect! I can't describe how happy we are with our stay at the Mill! Breakfast was so delicious and more than enough! The view is great and the area is very peaceful...

[Show more](#)



Valentin

Schifferstadt, Germany

★★★★★ · 3 weeks ago

really special place! We were happy to be there. View and



Penny

Kingston, Canada

★★★★★ · 3 days ago

Very unique accommodation. Breakfast basket was amazing. Daily housekeeping was much appreciated.



David

Seattle, Washington

★★★★★ · 2 weeks ago

Absolutely incredible!



Theresa

Germany

★★★★★ · September 2023

Amazing view! Beautiful place!

بررسی استراتژی

۴.۵ ★ (۷۳ بازخورد)

نحوه پذیرش	۴.۷/۵	نظافت	۴.۶/۵
تطابق با اطلاعات	۴.۶/۵	نحوه میزبانی	۴.۹/۵
موقعیت مکانی	۴.۵/۵	ارزش قیمت	۴.۶/۵

یاسین
آبان ۱۴۰۲

سلام 🌹 بسیار عالی بود به ما که خیلی خوش گذشت 🌹 همه چیز تمام و تروتمیز بود! و میزبان بسیار بامحبت و خونگرم... همچنین بدلیل طبقه دوم بودن، منظره عالی و دلنشین داشت! فقط اگر تلویزیون و ساعت دیواری داشت خیلی عالی میشد... و همینطور...

مشاهده‌ی کامل

سیده طاهره قوامی (میزبان)
آبان ۱۴۰۲

عرض سلام و ادب خدمت شما 🌹 خدا روشکر، خیلی خوشحالیم که رضایتتون جلب شده 🌹 تلویزیون ویلا درحال تعمیر، انشالله بزودی آماده میشه. و خیلی ممنونیم از شما که خونه رو اینقدر خوب و تمیز تحویل دادید 🌹 انشالله بازهم زیارتتون کنیم 🌹

امیر سامان
آبان ۱۴۰۲

خوب بود

سیده طاهره قوامی (میزبان)
آبان ۱۴۰۲

ممنونم از ثبت نظرتون 🌹 خیلی خوشحال شدیم که در خدمتتون بودیم، انشالله مجددا زیارتتون کنیم 🌹



Personalized
Digital
Experiences

۶

استراتژی پیشنهادی برای یک کمپین

Positive Review Campaign



بررسی استراتژی



کدام شاخص برند تحت تاثیر قرار میگیرد؟

Brand Credibility and Trust

با ایجاد تجربیات شخصی سازی و ارائه اطلاعات دقیق و کامل درباره مسکنها، اعتماد مشتریان را جلب کرده و نظرات و امتیازات مثبت از تجربیات گذشته میهمانان و میزبانان به اعتبار برند کمک کرده و افزایش اعتماد مشتریان را تسهیل نموده

User Experience

به کاربران خود تجربه های دیجیتالی فوق العاده ارائه می دهد. از ابزارهای جستجوی پیشرفته تا تصاویر با کیفیت بالا و فیلترهای هوشمند، همه به منظور بهبود تجربه کاربری مشتریان طراحی شده اند.



۶

Personalized
Digital
Experiences

بررسی استراتژی

1

Personalized
Digital
Experiences

2

Use of Social
Networks

3

Differential
Content
Production

4

Loyalty Programs
and Discounts

5

Use of
Technology

بررسی استراتژی

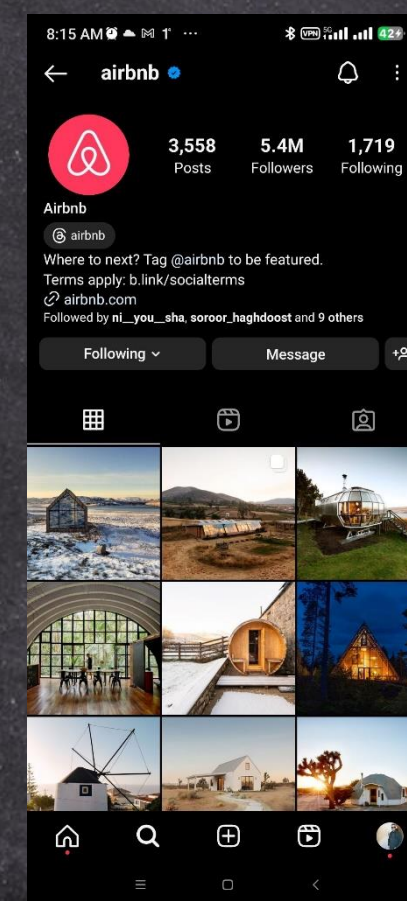
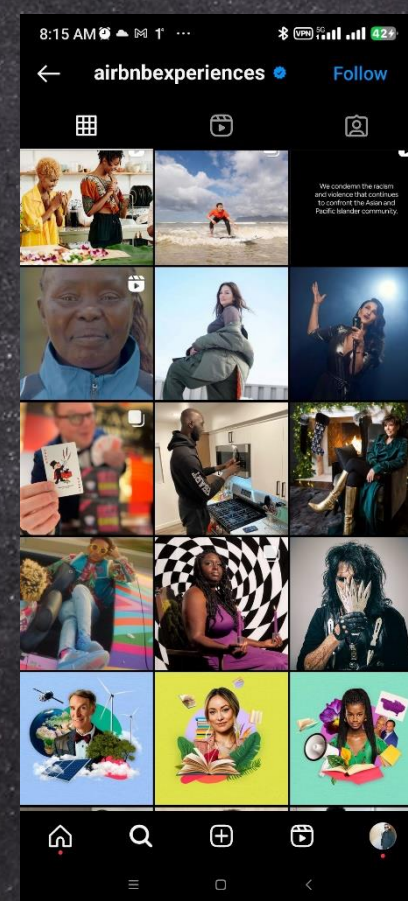
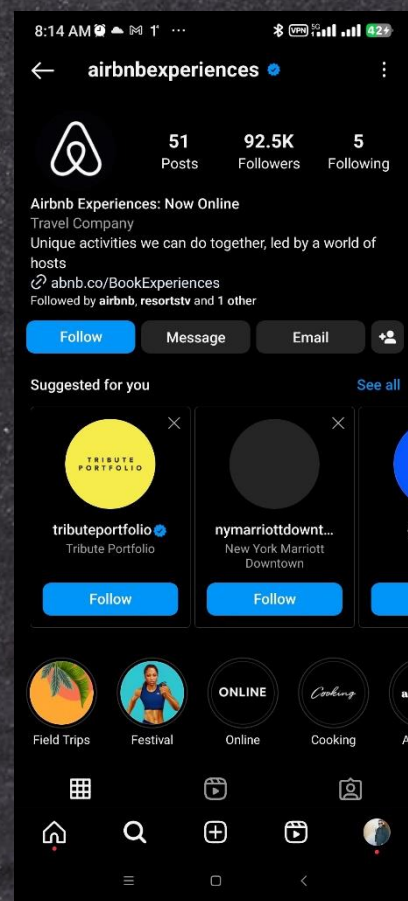
2

Use of Social Networks

3

Differential Content Production

Airbnb فعالیت فراوانی در شبکه‌های اجتماعی دارد. ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی خلاقانه در Instagram، Facebook، و Twitter به شرکت کمک کرده تا به گروه‌های مختلف مشتریان دست پیدا کند. این شرکت همچنین از امکانات به اشتراک‌گذاری محتوا در شبکه‌های اجتماعی برای ارتقاء ویدیوهای مشتریان استفاده می‌کند.



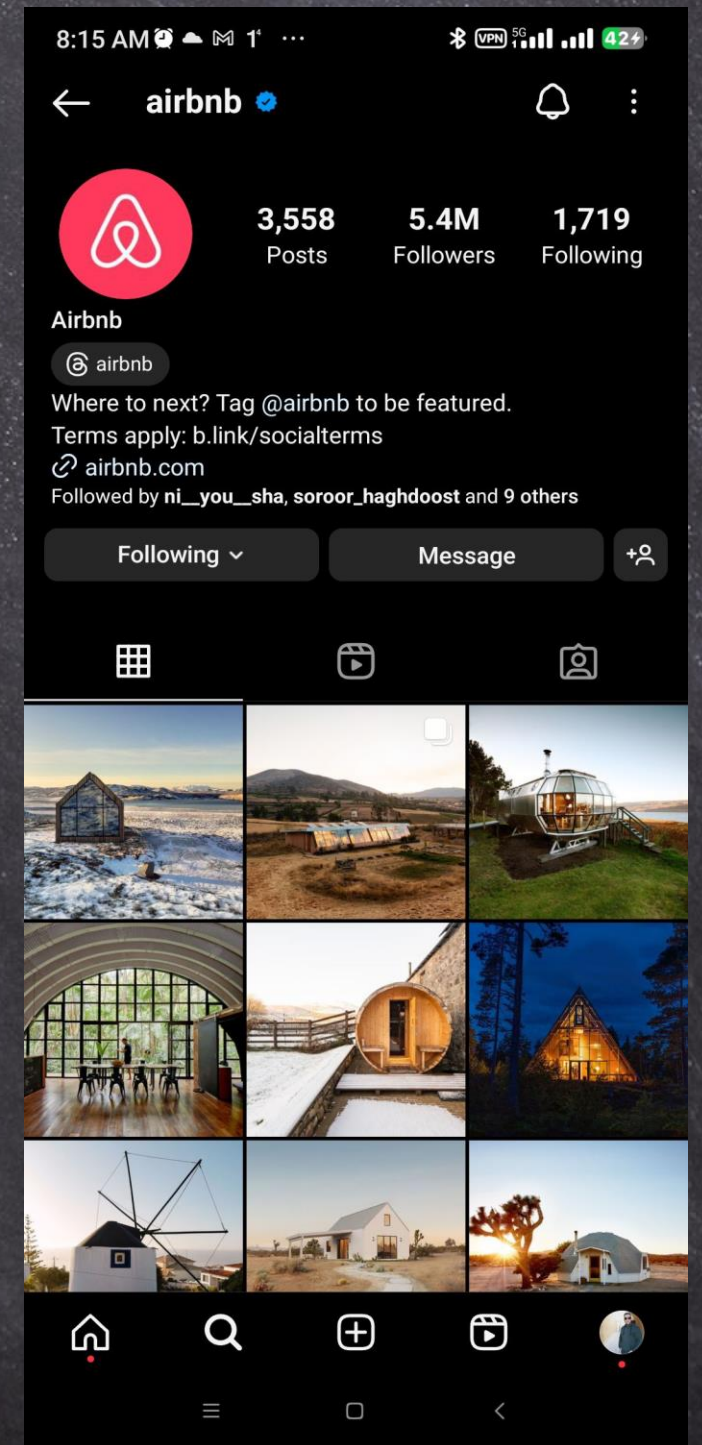
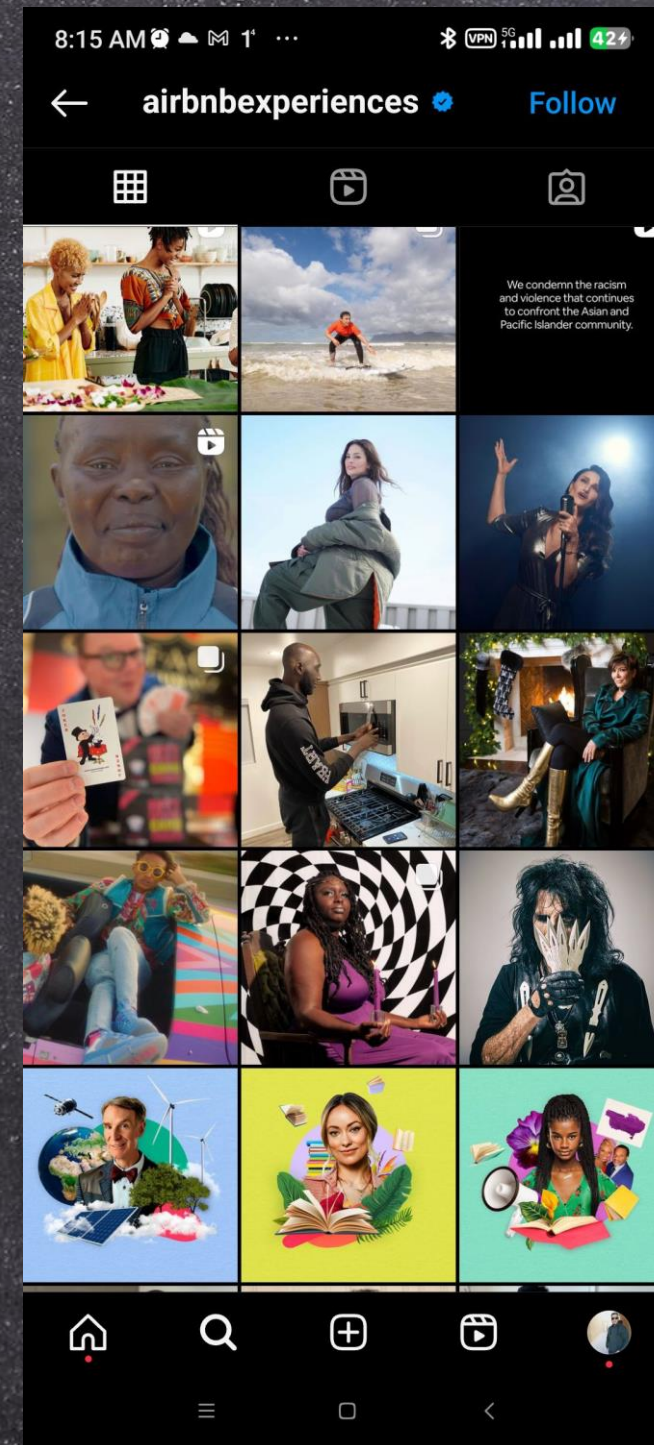
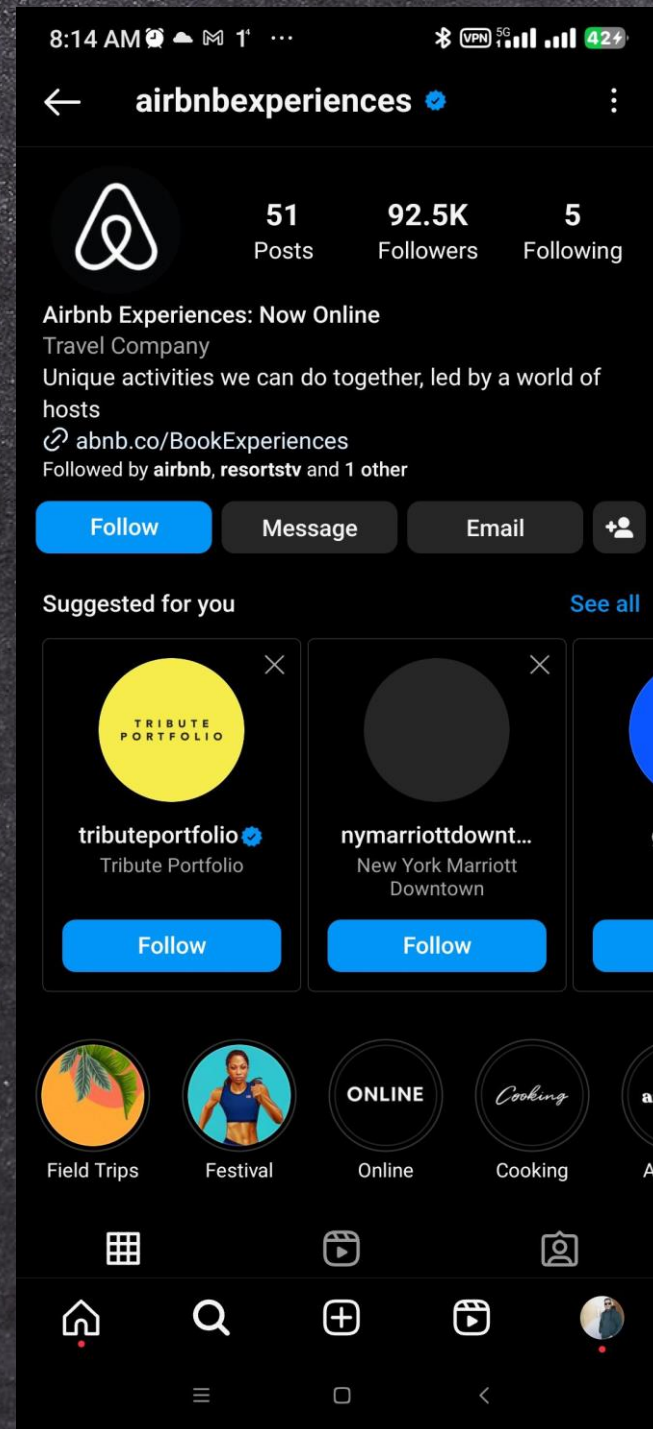
بررسی استراتژی

2

Use of Social Networks

3

Differential Content Production



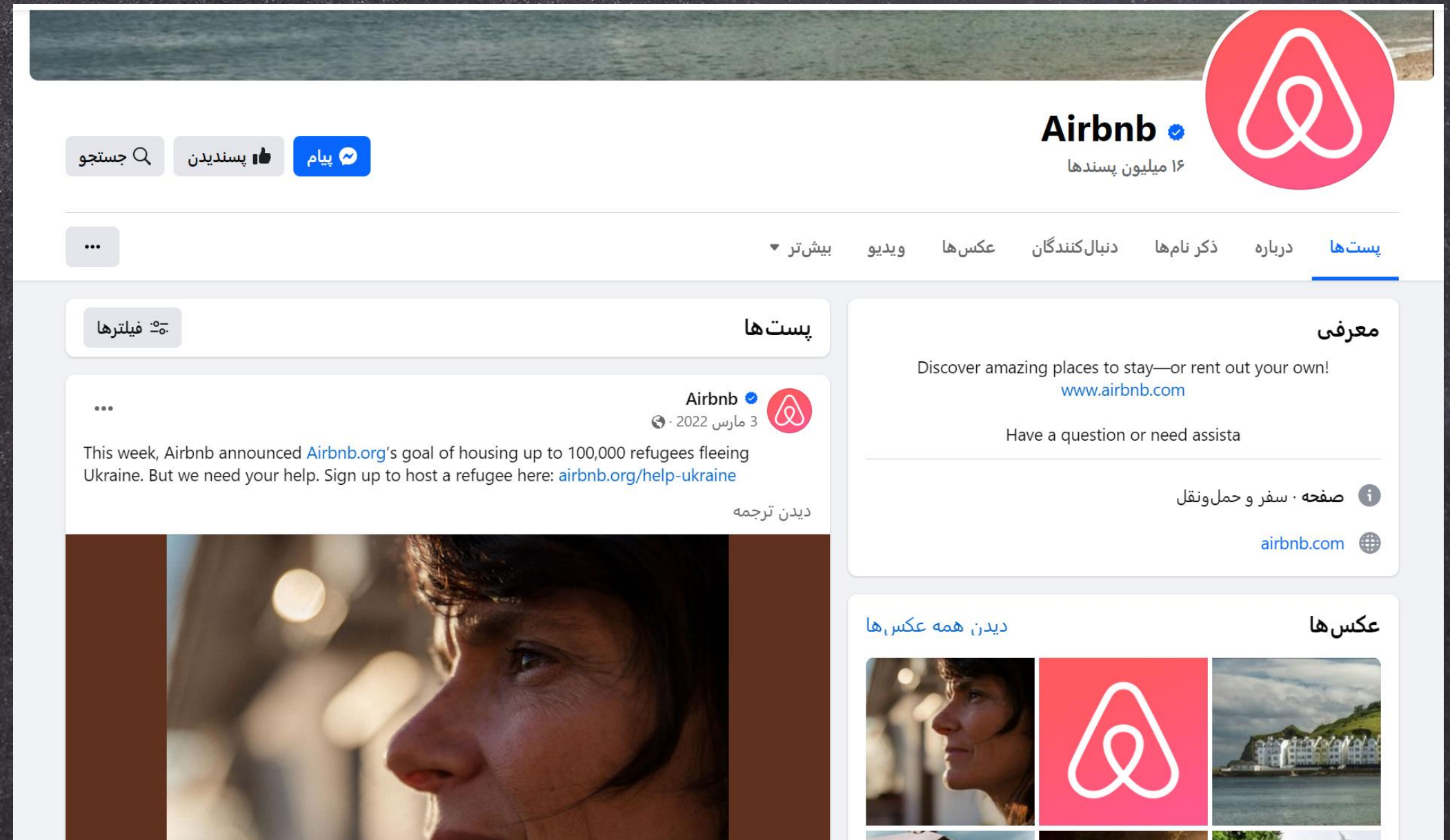
بررسی استراتژی

2

Use of Social Networks

3

Differential Content Production



استراتژی پیشنهادی برای یک کمپین

Storytelling



The image features a central white rectangular box with a torn bottom edge, set against a dark, textured background. Inside the box, the word "Storytelling" is written in a bold, black, sans-serif font. Below the text, there are two horizontal black lines. The box is decorated with several triangular shapes: three pink ones on the right side and three yellow ones on the left side, all pointing towards the center of the box.

استراتژی پیشنهادی برای یک کمپین

Storytelling

Instagram post interface for user **snapp_team**. The post has 13,997 likes and 588 comments. The caption in Persian reads: "حسن خوب برمیگرده! ❤️ more ...". Comments include: "من سوار ماشین ایشون شدم و چقد ماشینشون قشنگ بود" by kimiaa_sohrabi and "حسن خوب برمیگرده 🥰❤️👉" by ho3einzareb2ki_ir. The post is dated November 3 and includes a "See translation" link.

Instagram post interface for user **snapp_team**. The post has 10,482 likes and 444 comments. The caption in Persian reads: "حسن خوب، برمیگرده! ❤️ more ...". Comments include: "بعضی مواقع راننده هایی هستن که آدم واقعا لذت میبره dariiiiushi" and "نمیخواه اون سفر تموم شه. مخصوصا راننده های جزیره کیش 😊 خدا برکت بده به همه راننده هایی که با رفتار خوبشون انرژی خوب به ما تزریق میکنن" by zohreh.gh.2020. The post includes a "View all 444 comments" link.

بررسی استراتژی

2

Use of Social
Networks

3

Differential
Content
Production



کدام شاخص برند تحت تاثیر قرار میگیرد؟

Brand Recognition

استفاده موثر از شبکه‌های اجتماعی و ایجاد محتوای متمایزکننده باعث شناخت برند Airbnb شده است. کمپین‌های تبلیغاتی جذاب و محتوای غنی در مواقع مختلف باعث تعامل مستقیم با مشتریان و افزایش شناخت برند شده‌اند.

Brand Image



بررسی استراتژی

1

Personalized
Digital
Experiences

2

Use of Social
Networks

3

Differential
Content
Production

4

Loyalty Programs
and Discounts

5

Use of
Technology

بررسی استراتژی

4

Loyalty Programs
and Discounts

Airbnb برنامه‌ها و ویژگی‌های وفاداری دیجیتال را فراهم کرده است. این برنامه‌ها شامل تخفیف‌ها، تجربیات منحصر به فرد، و امکانات ویژه برای اعضای وفادار می‌شوند. این اقدامات به افزایش اعتبار برند و ایجاد ارتباط مستقیم با مشتریان کمک کرده‌اند.

استراتژی پیشنهادی برای یک کمپین

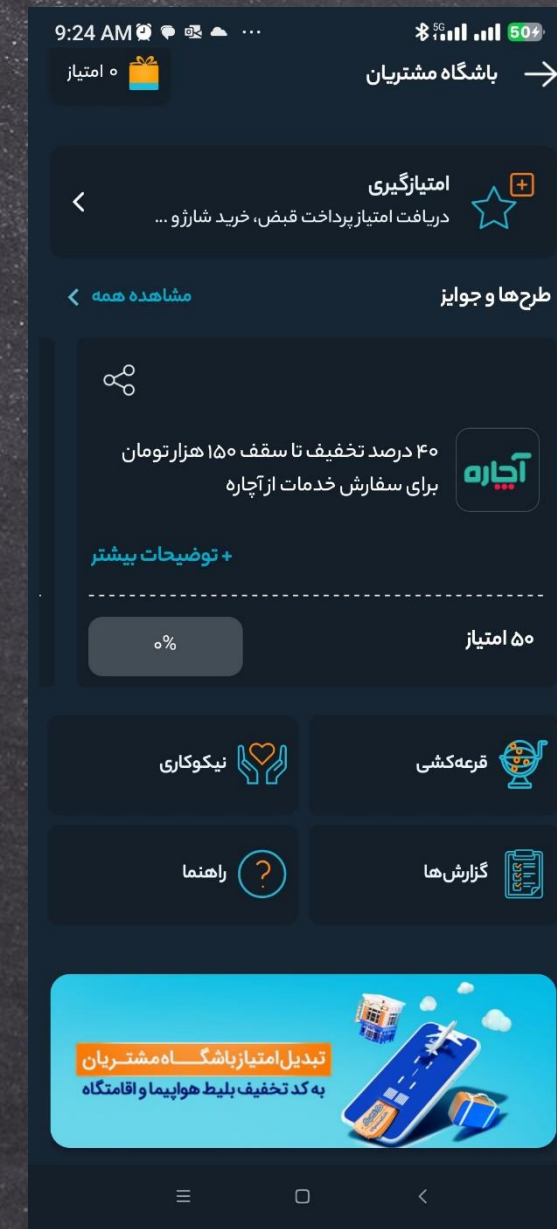
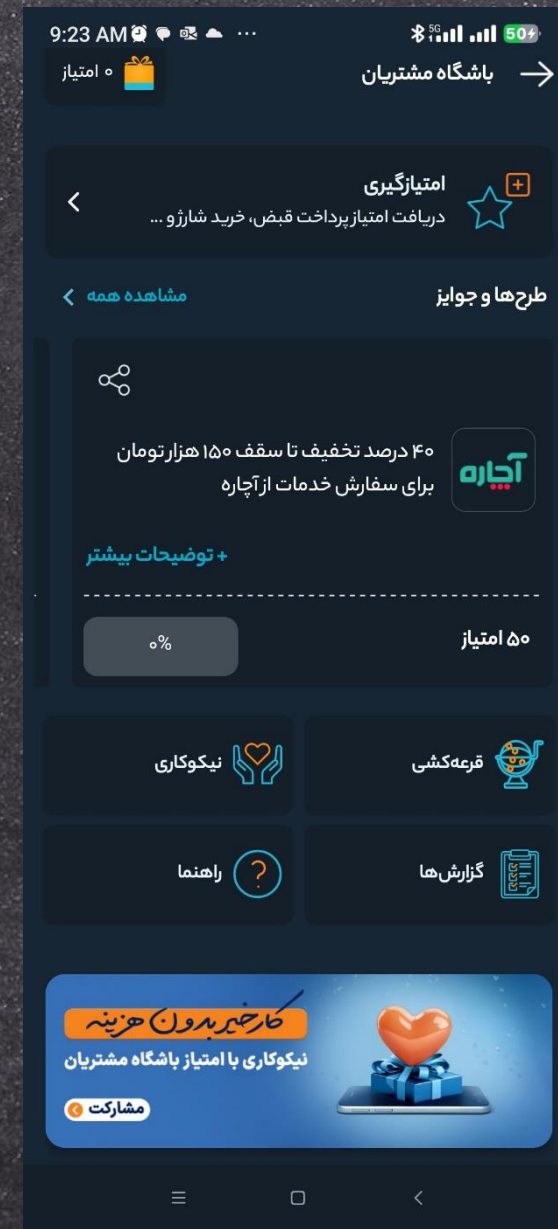
Customer Club Campaigns



بررسی استراتژی

4

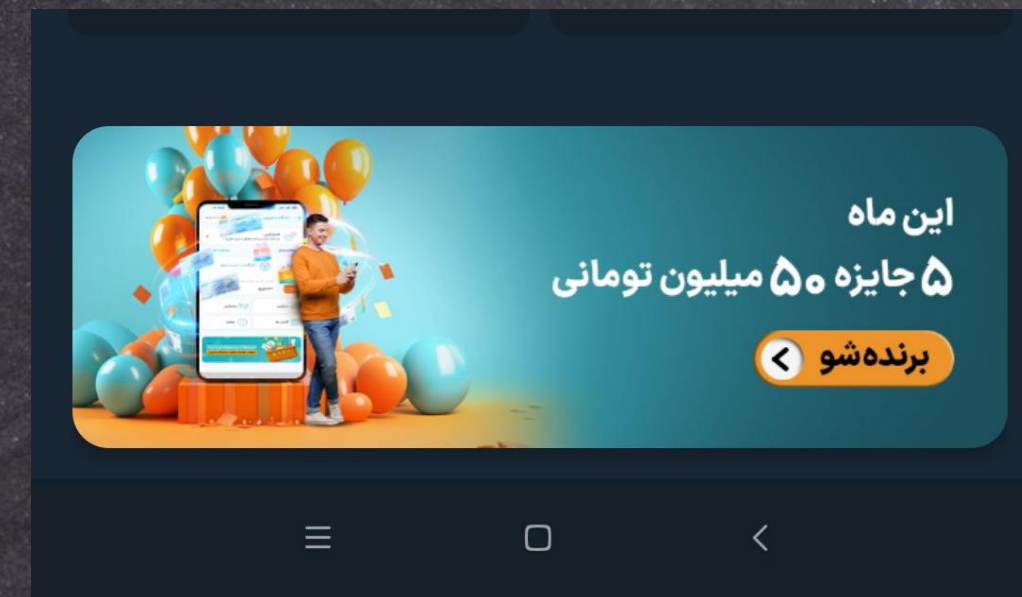
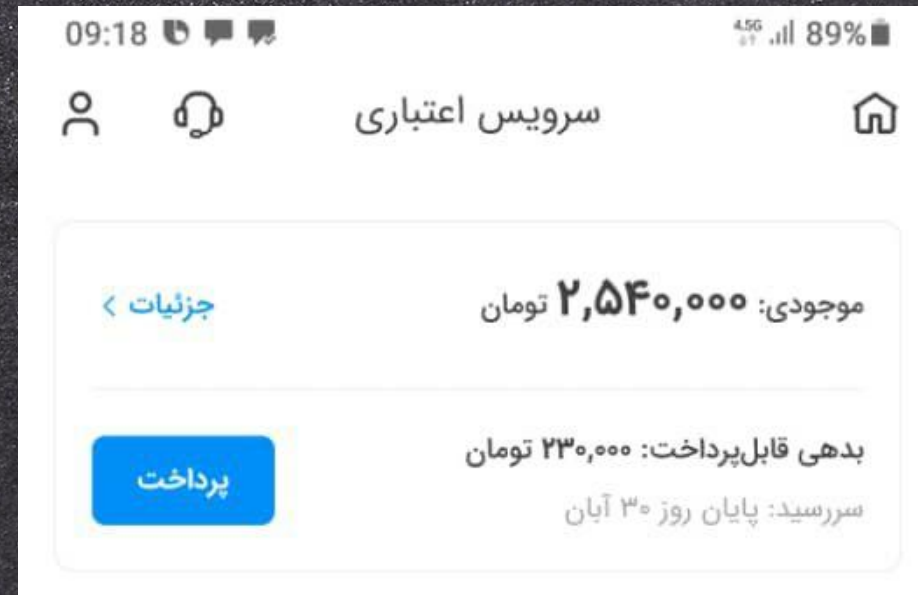
Loyalty Programs
and Discounts



بررسی استراتژی

4

Loyalty Programs
and Discounts



بررسی استراتژی

4

Loyalty Programs
and Discounts

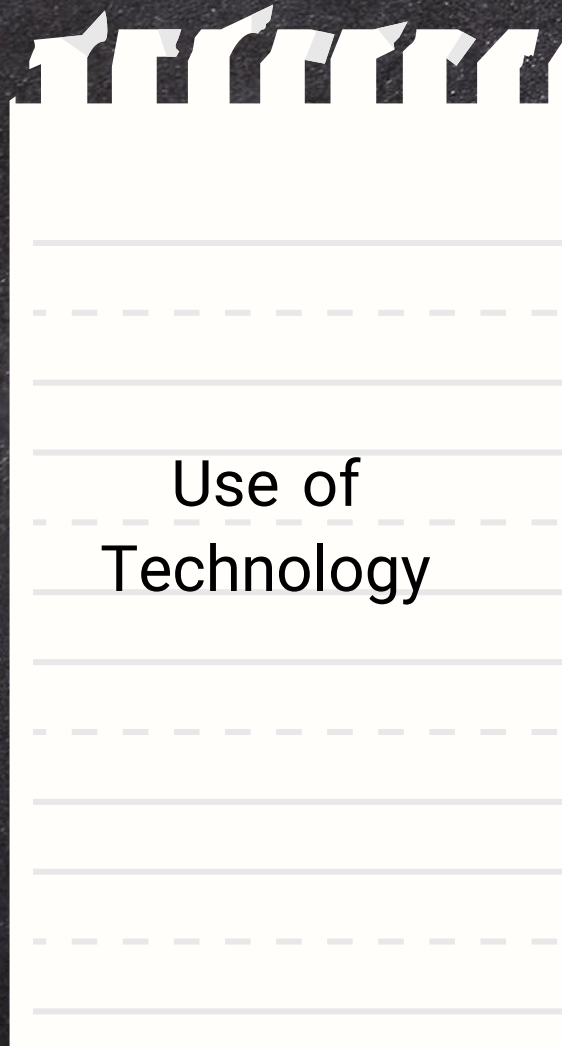
کدام شاخص برند تحت تاثیر قرار میگیرد؟

Brand Loyalty

Brand Image

بررسی استراتژی

۵

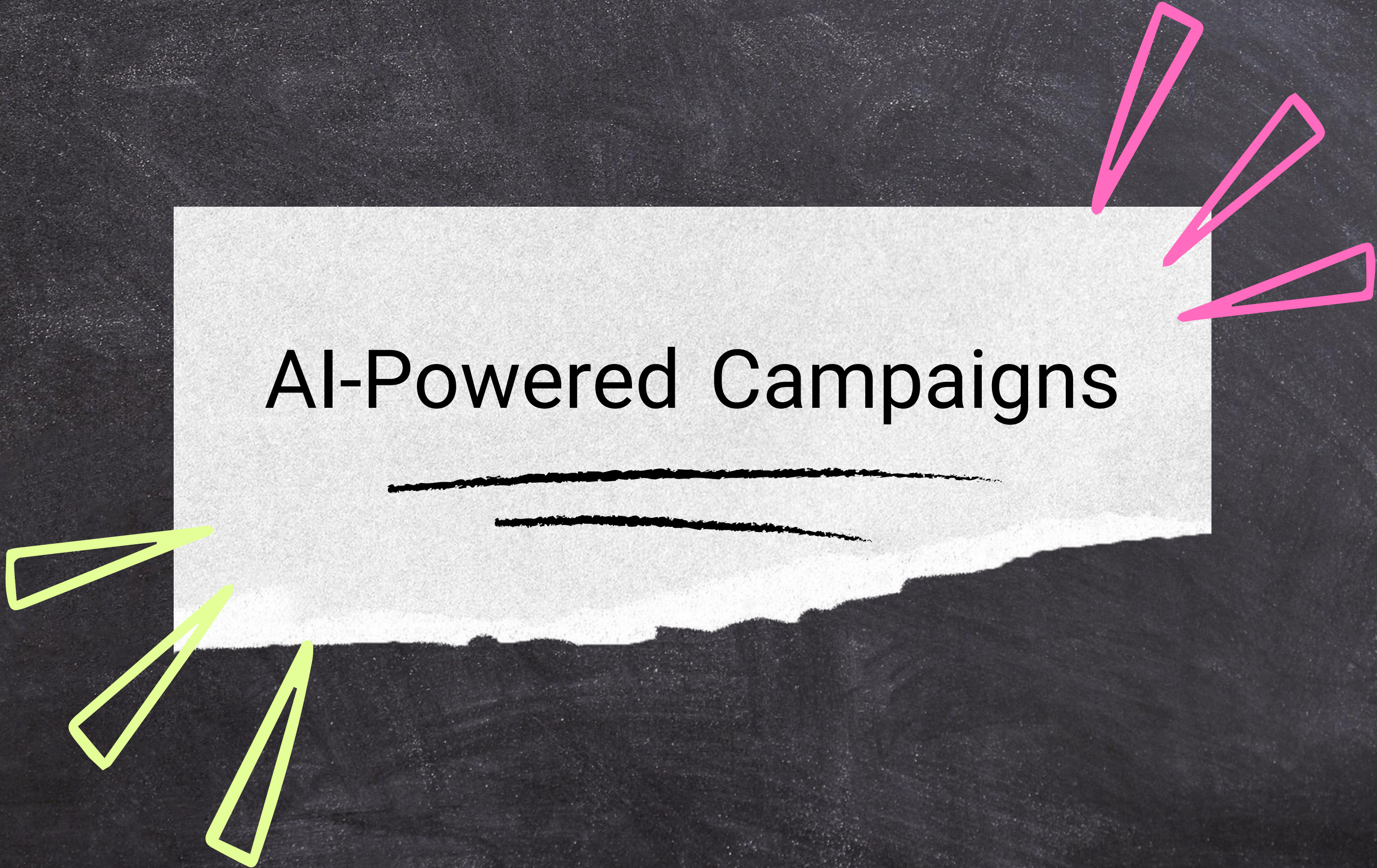


Airbnb از تکنولوژی به روز و هوش مصنوعی برای پیشنهادهای و توصیه‌های بهتر به کاربران استفاده می‌کند. این تکنولوژی به شرکت کمک می‌کند تا تجربه رزرو برای مشتریان را بهبود بخشد و ارتباط نزدیکی را با آنها برقرار کند.

- Personalized Search and Recommendations
- Dynamic Pricing
- Smart Filters and Sorting
- Chatbots and Customer Support
- User Behavior Analysis
- Enhanced User Verification

استراتژی پیشنهادی برای یک کمپین

AI-Powered Campaigns

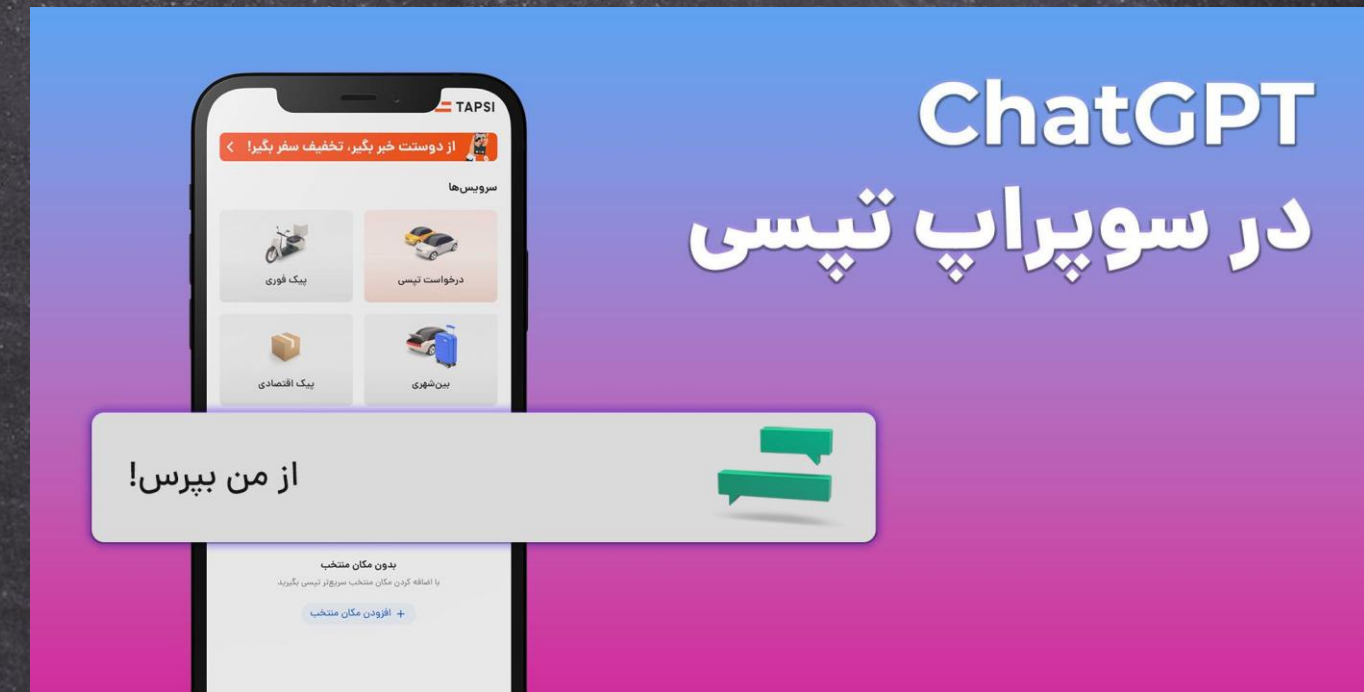


بررسی استراتژی

۵

Use of
Technology

کارگزاری مفید
پیشرفت مداوم



بررسی استراتژی

کدام شاخص برند تحت تاثیر قرار میگیرد؟

Brand Innovation and Creativity Index

Brand Image

5

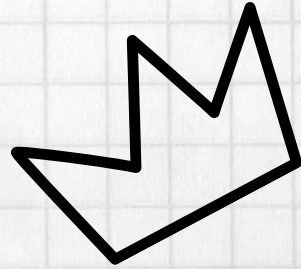
Use of
Technology



هاله اولك

كمپين سالروز همراهى

چرایی برگزاری کمپین



سالروز ثبت برند همراه اول

۱۹ تیرماه ۱۳۸۶ برند همراه اول رسماً ثبت شد

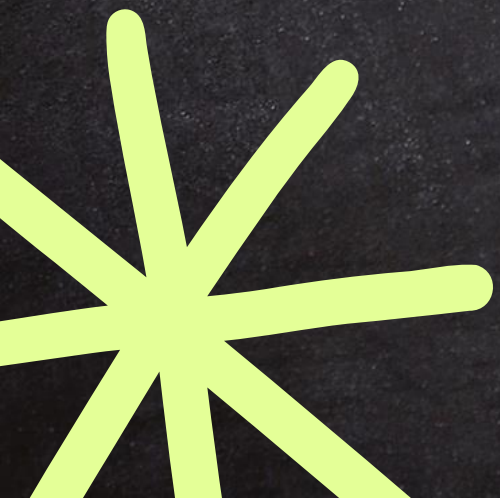
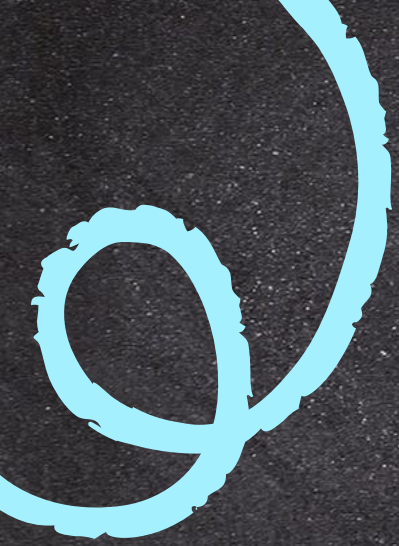
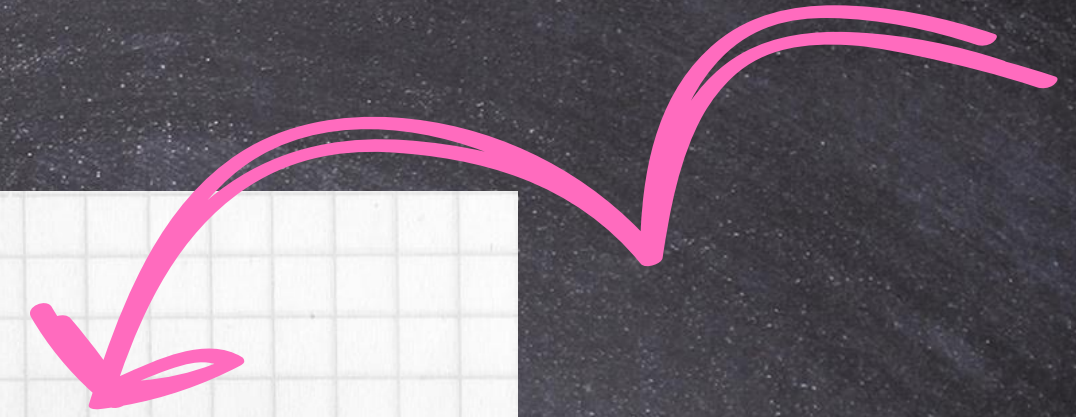
آغاز خدمات دهی شرکت ارتباطات سیار (تولد رسمی)

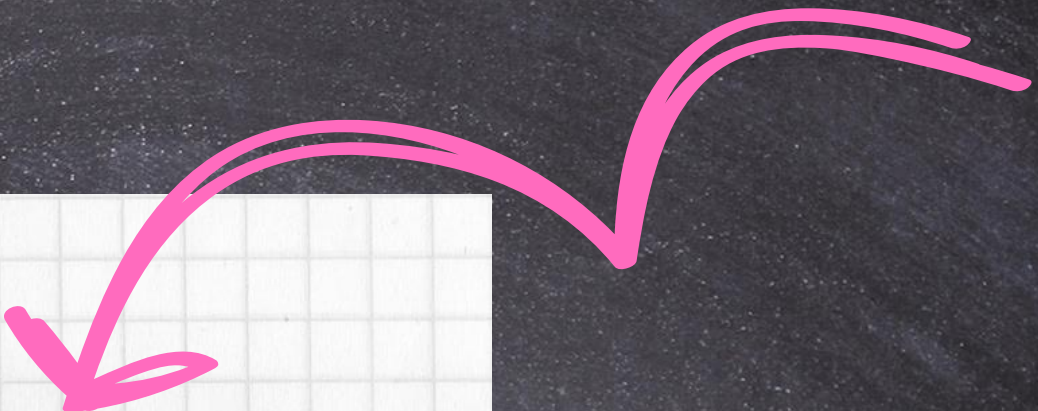

۱۹ مردادماه ۱۳۷۳ اولین سیم کارت در ایران توسط همراه اول عرضه شد

گرامیداشت

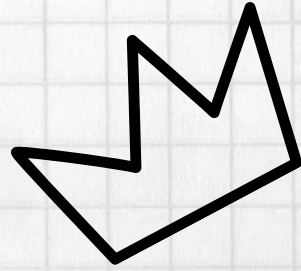
دو رویداد

مهم





چرایی برگزاری کمپین



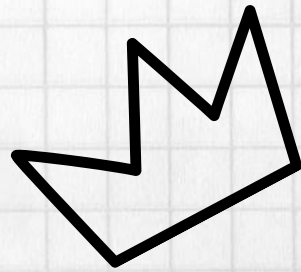
ایجاد رابطه احساسی با مشتری



Emotional Marketing



چرایی برگزاری کمپین



همراه اول در مسیر جایگاه‌سازی به عنوان اپراتور دیجیتال همراه اول در راستای تحقق شعار "همراه لحظه‌های دیجیتال" با سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها سبد خدمات دیجیتال خود را توسعه داده است و همچنین با استارت‌آپ‌های مطرح کشور نیز همکاری نزدیکی را شروع کرده است.



قدردانی از همراهی مشترکین با برند

1

ارائه کارنامه همراهی مشترک
با اطلاعات جالب

2

ارائه هدیه همراهی به همه
مشترکین

3

برگزاری گیمیفیکیشن و ارائه
هدیه اختصاصی
شرکت‌کنندگان

قدردانی از همراهی مشترکین با برند

کارنامه همراهی
یکساله من

#همراهی سال ۱۴۰۱

سن همراهی شما

۱ : ۸ : ۰ : ۹ : ۰ : ۱

روز ماه سال

کارنامه همراهی
یکساله من

#همراهی سال ۱۴۰۱

۵۱۹۷ دقیقه مکالمه انجام شده
۲۶۰۱ پیامک ارسالی
۲۲۲۹ تماس گرفته شده

کمترین بیشترین

مقایسه میزان مکالمه شما با سایر مشترکین

کارنامه همراهی
یکساله من

#همراهی سال ۱۴۰۱

۵۹۲.۵۲ گیگابایت اینترنت مصرف شده

کمترین بیشترین

مقایسه مصرف اینترنت شما با سایر مشترکین



هدیه ۲۹ سالگی

اینترنت رایگان و کد تخفیف خدمات دیجیتال دریافت از همراه من

همراه اول

قدردانی از همراهی مشترکین با برند



کارنامه همراهی
یکساله من
#همراهی سالروز

سن همراهی شما

۱ : ۸ : ۰۹ : ۰۱

سال ماه روز



کارنامه همراهی
یکساله من
#همراهی سالروز

۵۱۹۷ دقیقه مکالمه انجام شده
۲۶۰۱ پیامک ارسالی
۲۲۲۹ تماس گرفته شده

من

کمترین بیشترین

مقایسه میزان مکالمه شما با سایر مشترکین



کارنامه همراهی
یکساله من
#همراهی سالروز

۵۹۲.۵۲ گیگابایت اینترنت مصرف شده

www

من


کمترین بیشترین

مقایسه مصرف اینترنت شما با سایر مشترکین


قدردانی از همراهی مشترکین با برند

ارائه ۴ بسته هدیه حاوی کدهای تخفیف (یکی به انتخاب مشترک)

بسته فیلم بازها 
تخفیف فیلم نت، گپ فیلم و نت باکس

بسته ماجراجویان 
تخفیف فلای تودی، جاجیگا، آی بیمه (بیمه سفر)

بسته قهرمانان علم 
تخفیف آکادمی همراه، آلا و شنوتو

بسته پیشگامان 
تخفیف آچاره، نیض و سیب اپ

جایزه همراهی 

بسته‌های جوایز رو بررسی و یکی رو انتخاب کن

پیشگامان

- ۱ گیگا بایت
- بسته ۱۰۰,۰۰۰
- بسته ۱۵۰,۰۰۰
- بسته ۱۵۰,۰۰۰
- بسته ۱۰۰,۰۰۰

این

فیلم بازها

- ۱ گیگا بایت اینترنت داخلی ۱ روزه
- بسته ۱۰۰,۰۰۰ تومان تخفیف بیمه موبایل آی بیمه
- بسته ۱۵۰,۰۰۰ تومان تخفیف نت باکس
- بسته ۱۵۰,۰۰۰ تومان تخفیف اشتراک فیلم نت
- بسته ۱۰۰,۰۰۰ تومان تخفیف اشتراک گپ فیلم

مشاهده هدیه

قدردانی از همراهی مشترکین با برند

فیف (یکی به انتخاب

نت باکس

بیمه (بیمه سفر)

پیشگ

- ۱ گیگا بایت
- بسته ۰۰۰
- بسته ۰۰۰
- بسته ۰۰۰
- بسته ۰۰۰

این

جایزه همراهی

بسته‌های جوایز رو بررسی و یکی رو انتخاب کن



فیلم بازها

- ۱ گیگا بایت اینترنت داخلی ۱ روزه
- بسته ۱۰۰,۰۰۰ تومان تخفیف بیمه موبایل آی بیمه
- بسته ۱۵۰,۰۰۰ تومان تخفیف نت باکس
- بسته ۱۵۰,۰۰۰ تومان تخفیف اشتراک فیلم نت
- بسته ۱۰۰,۰۰۰ تومان تخفیف اشتراک گپ فیلم

مشاهده هدیه

قدردانی از همراهی مشترکین با برند

بسته فیلم‌بازها

تخفیف فیلم نت، گپ فیلم و نت باکس



بسته ماجراجویان

تخفیف فلای تودی، جاجیگا، آی بیمه (بیمه سفر)



بسته قهرمانان علم

تخفیف آکادمی همراه، آلا و شنوتو



بسته پیشگامان

تخفیف آچاره، نبض و سیب اپ



نتایج کمپین



my.hasti 37m
See translation

این میزان مصرف اینترنت منه
تو یکسال 😊
زیاده نه؟ 😊🤔

کارنامه همراهی
یکساله من
#همراهی

۸۵۴.۶۴ گیگابایت اینترنت مصرف شده

بیشترین
کمترین

مقایسه مصرف اینترنت شما با سایر مشترکین

با اشتراک گذاری این تصویر و اشاره کردن (منشن) به صفحه همراه اول و یک نفر دیگر در قرعه کشی گوشی Galaxy S23 Ultra شرکت داده می شوید و شانس برنده شدن دارید.

@hamrah_e_aval

شما هم بزنید ببینید
مصرفتون چقدر بوده؟

Send message

nafis_style 1h
Layout by Instagram >

کارنامه همراهی
یکساله من
#همراهی

۸۰۲.۹۸ گیگابایت اینترنت مصرف شده

بیشترین
کمترین

مقایسه مصرف اینترنت شما با سایر مشترکین

@hamrah_e_aval

این میزان مصرف یکساله ی گوشی
منه 🤔🤔🤔 زیاده ها 😊
مصرف شما چقدره؟ کسی هست
رکورد منورده باشه؟ 🙌

Send message



nafis_style 2h
See translation

اینجا رو ببین 😊🙌
فالوورام مصرفشون
از منم بیشتره

من زدم یک ترابایت هم بیشتر 😊

خدای؟

19:31

طرح های تشویقی
سازم همراهی
هدیه روز تولد
قرعه کشی

هدیه ۲۹ سالگی
اینترنت و کد تخفیف

به اشتراک بذار و یک تگن همراه جذاب برنده شو!

با اشتراک گذاری این تصویر و اشاره کردن (منشن) به صفحه همراه اول و یک نفر دیگر در قرعه کشی گوشی Galaxy S23 Ultra شرکت داده می شوید و شانس برنده شدن دارید.

Message...

خدا عکس رو فرستادم براتون

من همراهی شما

15:07:14

@hamrah_e_aval

به اشتراک بذار

در یک سال اخیر چه کردی؟

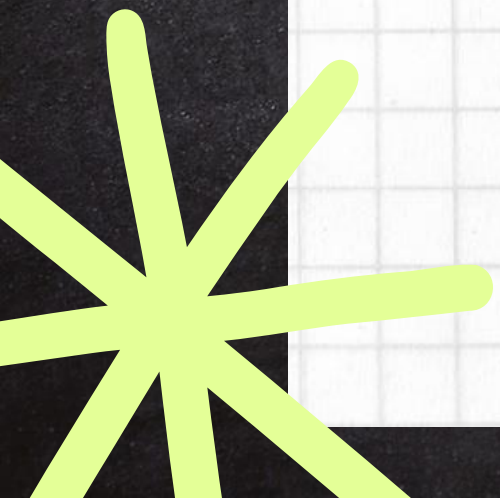
۱.۲۹ ترابایت اینترنت مصرف شده

بیشترین
کمترین

مقایسه مصرف اینترنت شما با سایر مشترکین

به اشتراک بذار گوشی برنده شو!

Send message



نتایج کمپین



3:41 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

maryam

اسکندری @A_Eskandari · 1d

#سالروز_همراهی
وقتی از نوجوانی خط ثابت داری 😊

@www_mci_ir
@rezapaydari
@support_mci

سن همراهی شما
۱۶ : ۰۳ : ۲۶
سال ماه روز

3 8 113

Mohammadhossein Shojaeian @Mh... · 1d

#سالروز_همراهی



۱۱.۸۲ گیگابایت اینترنت مصرف شده

3:42 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

سن همراهی شما
۰۸ : ۰۲ : ۲۶
سال ماه روز

2 53

چای سرد @Chaye_sard · 2d

برگه‌هایم

#سالروز_همراهی



سن همراهی شما
۱۵ : ۰۷ : ۱۳
سال ماه روز

5 94

Mardetanha @Mardetanha · 2d

۱۷ سال روی یک سیم‌کارت #سالروز_همراهی

سن همراهی شما
۱۷ : ۰۶ : ۰۲
سال ماه روز



3:41 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

سال ماه روز

2 65

Bardia R @bardia1979 · 1d

خدایی جدیداً عمر خیلی زودتر داره میگذره! قبلنا اینجوری نبود...

#سالروز_همراهی



سن همراهی شما
۲۱ : ۰۷ : ۰۸
سال ماه روز

2 71

khosro @khakashra · 1d

#سالروز_همراهی



3:42 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

سال ماه روز
۱۵ : ۰۷ : ۱۳

5 94

Mardetanha @Mardetanha · 2d

۱۷ سال روی یک سیم‌کارت #سالروز_همراهی

سن همراهی شما
۱۷ : ۰۶ : ۰۲
سال ماه روز


به اشتراک بخار گوشی برنده شوا

2 10 858

رضا ظریفی @ZarifiReza · 2d

۲۲ سال درگیرش شدیم. خودش یک عمری...

#سالروز_همراهی
@www_mci_ir



سن همراهی شما

نتایج کمپین

3:43 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

سال ماه روز

2 39

@yekGomshode · 2d
ولی واقعا خلاقیت تیم مارکتینگ همراه اول خیلی خوب بوده تو کمپین تولد همراه اول

#سالروز_همراهی



سن همراهی شما
۲ ۳ : ۰ ۷ : ۰ ۵
سال ماه روز

1 7 336

@yekGomshode · 2d
864 فاکینگ گیگ تو یه سال گذشته استفاده کردم 😂😂

#سالروز_همراهی



3:42 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

به اشتراک بذار گوشه برنده شو!

2 10 858

@ZarifiReza · 2d
۲۲ سال درگیرش شدیم. خودش یک عمر...

#سالروز_همراهی
@www_mci_ir



سن همراهی شما
۲ ۲ : ۰ ۲ : ۰ ۸
سال ماه روز

1 7 175

Ugreen @UgreenOfficial
If you've always wished your power bank could charge more than just your phone then you've got to meet Ugreen's new 145W power bank, which has enough juice to charge your MacBook and then some
bitly.ws/DDok

3:44 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

سن همراهی شما

۲ ۳ : ۰ ۷ : ۰ ۵
سال ماه روز

1 7 336

@yekGomshode · 2d
864 فاکینگ گیگ تو یه سال گذشته استفاده کردم 😂😂

#سالروز_همراهی



۳۰۶ ترابایت اینترنت مصرف شده

بیشترین کمترین

مقایسه مصرف اینترنت شما با سایر مشترکین

1 5 153

mostafa Khalaji @mostafa_khalaji · 2d
#سالروز_همراهی



3:43 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

۰ ۹ : ۰ ۱ : ۲ ۶
سال ماه روز

2 29

@mgh_mmd · 2d
من که بد بخت نبودم وارزون و دانلود سریال منو بد بخت کرد 😂

#سالروز_همراهی
@www_mci_ir
@liberalissm



۳۰۶ ترابایت اینترنت مصرف شده

بیشترین کمترین

مقایسه مصرف اینترنت شما با سایر مشترکین

1 3 123

MohammadReza Zarei @Mohamad... · 2d
#سالروز_همراهی



نتایج کمپین

3:47 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

سال ماه روز

1 5 78

@mansii002m · 3d
کتر از من کسی هست؟
بعید مودونوم 😊

#سالروز_همراهی

کارنامه همراهی
یکساله من

۱۸۳ دقیقه مکالمه انجام شده
۳۳۹ تماس گرفته شده
۳۱۶ پیامک ارسالی

بیشترین
کمترین

مقایسه میزان مکالمه شما با سایر مشترکین

1 7 88

@jalyjonz · 3d
#سالروز_همراهی

۱ ماه همراهی
یکساله من

3:48 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

Mohammad Hasan Saeedi @hassan... · 3d
آمار همراهیتون رو تو اپ #همراه_من دیدید؟!
خودم از خودم خداییش انتظار این سطح از همراهی با
#همراه_اول رو نداشتم! 😊

یه توک یا تشریف ببرید همراه من، بقیه اش دستتون میاد!
#سالروز_همراهی

بیشترین
کمترین

مقایسه مصرف اینترنت شما با سایر مشترکین

به اشتراک بذار گوشه برنده شو!

بیشترین
کمترین

مقایسه میزان مکالمه شما با سایر مشترکین

به اشتراک بذار گوشه برنده شو!

4 1 10 1,187

@947d6a0604e4494 · 3d
#سالروز_همراهی

3:48 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

۱۶ : ۰۵ : ۱۸
سال ماه روز

2 38

@yasn_yem2015 · 3d
چقدر زود گذشت! /
#سالروز_همراهی

کارنامه همراهی
یکساله من

۱۱ : ۰۵ : ۱۷
سال ماه روز

3 135

@ShahramH18 · 3d
#سالروز_همراهی

کارنامه همراهی
یکساله من

3:47 PM

#سالروز_همراهی

Top Latest People Photos Videos

0:34
aptx.com
Introducing Snapdragon Sound

5 101 1.4M

Promoted

@arya_rad @aryalove12 · 3d
چند ساله به خطت وفادار هستی؟
#سالروز_همراهی

کارنامه همراهی
یکساله من

۱۸ : ۰۷ : ۰۳
سال ماه روز

1 6 113

@Justicefree @Justicefree12 · 3d
#سالروز_همراهی

کارنامه همراهی
یکساله من



روز ماه سال

3 33 3

@Amir_Najarr · 1d
 پسری که یه خط رو 11 سال استفاده کرده باشه چیه؟ 😊
 #سالروز_همراهی

سن همراهی شما

1 : 03 : 01
 سال ماه روز

5 10 370

ممنون از توجه شما

